

S'ha creat una targeta financera i una trentena llarga d'establiments faran descomptes

Campanya de Sant Tomàs per evitar el degoteig de baixes entre els socis

Calldetenes

E.R. / X.B.

L'Associació Sant Tomàs va presentar dimecres el que es considera la tercera gran campanya de captació de socis des de la creació de l'entitat, als anys setanta, i que oferirà descomptes i avantatges en una trentena llarga d'establiments de diversos sectors. El repte és trencar el degoteig de baixes entre els associats, ara mateix uns 1.900, que l'entitat no atribueix només a la crisi. "Vam començar amb la campanya que va permetre la compra del monestir de Sant Tomàs de Riudeperes, vam fer la segona el 1985 i ara, aquesta", va explicar el president de l'entitat, Toni Ramírez. L'objectiu de la campanya és ampliar el nombre de socis "d'acord amb les necessitats i el ritme de l'associació, que han anat creixent", i afavorir, també, el recanvi generacional entre



Foto de família amb els responsables de Sant Tomàs i representants d'alguns dels establiments col·laboradors

els associats. Per això, una de les vies de divulgació de la campanya és a través d'una pàgina a Facebook, que ja és oberta i on es podrà trobar informació actualitzada, com també a la pàgina

web de l'entitat, de tots els avantatges i col·laboradors de la campanya. "Comencem amb 35 establiments, però la intenció és anar ampliant la llista", explicava el responsable de voluntariat i

d'atenció al soci de l'entitat, Jordi Molas. Ramírez, per la seva banda, subratllava que serà amb el suport dels socis històrics i els que es puguin incorporar que l'Associació Sant Tomàs podrà afrontar

les necessitats de futur. Un altre dels objectius és treballar en la recerca de nous voluntaris per a l'entitat.

La campanya s'allargarà durant el 2012 i es planteja com a repte aconseguir 500 nous socis. Se li ha buscat un lema futbolístic, "L'equip et necessita, ajuda'ns a guanyar!", i es va presentar coincidint amb la celebració, aquest 3 de desembre, del Dia Internacional de la Discapacitat. Un impuls concret a la campanya ha estat el de Catalunya Caixa, que ha expedit el carnet de soci i que es comporta, també, com a targeta de crèdit. "És gratuïta, vincula el titular com a soci de Sant Tomàs i no cal tenir-la lligada a cap compte de la nostra entitat", va explicar el cap de zona d'Osona de Catalunya Caixa, Jesús Sanz. Sí que hi haurà avantatges específics, però, per als qui l'hi tinguin. També va remarcar que un 0,1% de totes les compres que es facin mitjançant el carnet financer de Sant Tomàs s'ingressaran al compte de l'associació. Pel que fa als establiments adherits, tots podran lluir un distintiu que els acreditarà com a col·laboradors de l'entitat, amb el "valor afegit" que això els donarà, segons Jordi Molas. Tríptics i cartells ajudaran a fer-ne més difusió.

És temporada d'OsonaCuina

Tòfona
Llonganissa

Porc

Bolets

Osona Cuina
www.osonacuina.com
info@osonacuina.com

Restaurant Aloha
www.hotelaloha.com
info@hotelaloha.com

Restaurant Boccatti
boccatti@hotmail.com

Restaurant Ca l'Ignasi
www.calignasi.com
calignasi@calignasi.com

Restaurant Ca l'U
www.restaurantcalu.com
info@restaurantcalu.com

Restaurant Ca la Manyana
www.calamanyana.com
info@calamanyana.com

Restaurant Can Jubany
www.canjubany.com
info@canjubany.com

Restaurant Fonda Sala
www.fondasala.com
info@fondasala.com

Restaurant L'Estanyol
www.restaurantestanyol.com
rest.estanyol@grn.es

Restaurant Mas Albereda
www.masalbereda.com
info@masalbereda.com

Restaurant Torres Petit
www.torrespelit.com
torrespelit@torrespelit.com

Restaurant La Ferreria
www.laferreria.es
info@laferreria.es

Osona Cuina